



GRAND PRIX ESSEC DES INDUSTRIES DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

DOSSIER DE CANDIDATURE **Prix: Produits durables et responsables**

- Date limite d'envoi des dossiers complétés : **10 octobre 2018** par mail à gprixrse-chairegc@essec.edu
- Toutes les informations sur <http://grandprix-consommationresponsable.com/>
- Votre contact pour toute question: gprixrse-chairegc@essec.edu
- Tous les champs sont à renseigner.

Principe de notation de chaque prix :

Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Caractère innovant (coefficient 3) - Mise en œuvre et communication (coefficient 2) – Impact et résultats (coefficient 3) – Vision (coefficient 2). Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.
Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.

Nom de l'initiative: Les peintures recyclées

Nom de l'entreprise candidate (et logo): CIRCOULEUR

CIRCOULEUR

LA PEINTURE RECYCLÉE

Contact - Personne en charge du dossier :

Marianne RITTAUD,
mrिताud@circouleur.fr

0624062081

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

1. Date de l'initiative : 30/01/2017

2. Pitch : Résumez en 10 lignes votre projet.

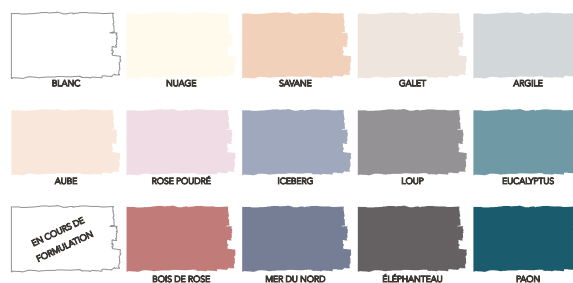
Cette description sera reprise sur des supports de communication visant à présenter la démarche.

Réponse:

Chaque année en France, **35 000 tonnes de peintures acryliques** sont déposées en déchetteries et finissent incinérées, contribuant ainsi au réchauffement climatique. En parallèle, de nouvelles matières premières sont extraites pour fabriquer des peintures neuves et répondre aux besoins croissants du Grand Public et des Professionnels.

Précurseur en France, CIRCOULEUR apporte enfin une solution en créant une filière de recyclage des peintures, et en **commercialisant des peintures neuves haut de gamme, fabriquées à partir de restes de peintures inutilisés**. Les peintures CIRCOULEUR sont éco-conçues de bout en bout et contiennent **au moins 70% de matière recyclée**. Elles garantissent une **meilleure qualité de l'air intérieur** grâce à des émissions de COV très faibles. Enfin, CIRCOULEUR intègre **l'économie sociale et solidaire** dans son modèle en faisant intervenir des personnes en réinsertion professionnelle pour ses postes de tri.

Et comme un produit écoresponsable devrait être accessible à tous, les peintures recyclées ne sont pas surfacturées parce qu'écologiques.



PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

Critère 1: Caractère innovant de l'initiative

3. Caractère rupturiste / innovant du projet :

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà :

- des pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- de ce qui peut déjà exister dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- des contraintes légales et réglementaires ?

Réponse :

Jusqu'à maintenant, il n'existait pas de filière de recyclage pour les restes de peintures en fin de chantier, qui finissaient incinérées. Les peintures CIRCOULEUR permettent la création et la viabilité de cette filière de recyclage.

Lorsqu'un particulier ou un professionnel cherchait à utiliser un produit plus éco-responsable pour ses travaux de peintures, il se trouvait face à des peintures dont le gain environnemental n'était pas très clair, et à des prix nettement plus élevés que le marché. CIRCOULEUR est la seule peinture issue du recyclage, et l'intérêt du recyclage pour la préservation de l'environnement est maintenant entré dans les mœurs et compris par tous. De plus, grâce aux économies de matière première, nos peintures ne sont pas plus chères que les peintures conventionnelles.

Critère 2 : Mise en œuvre et communication

4. Qui a donné naissance à ce projet (équipe/département) ? Dans quel contexte ?

Réponse :

Tout bricoleur, novice ou expert, s'est déjà demandé quoi faire des fonds de pots de peinture qui restent toujours après avoir repeint un mur. C'est en se posant cette question que Maïlys Grau, fondatrice de CIRCOULEUR, s'est rendu compte que 28 millions de litres de peintures acryliques sont envoyés à l'incinération chaque année. Pour cette chimiste de formation, brûler des peintures fabriquées à base d'eau semble inconcevable. L'incinération des peintures génère à elle seule plus de **37 000 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère** tous les ans, l'équivalent de 2 500 allers-retours Bordeaux / Sydney en avion. Et en parallèle, de nouvelles matières premières continuent d'être extraites pour fabriquer des peintures neuves.

Maïlys Grau décide alors de créer CIRCOULEUR et de **développer une filière de recyclage** afin de donner une seconde vie à ces peintures recyclables. Elle noue des partenariats avec un **industriel de la filière déchets** et avec un **fabricant**, l'entreprise CAMPISTRO, tous deux en région Nouvelle Aquitaine, pour mener à bien cette mission.

5. Stratégie de déploiement de l'initiative :

- Etapes et les dates clés de la mise en place de votre projet
- Ampleur du projet (nombre de collaborateurs, marques, produits, sites concernés...)
- Enjeux économiques / financiers nécessités par le déploiement de l'initiative

Réponse :

- fin 2015 : naissance de l'idée, études de marché et de faisabilité technique
- 30/01/2017 : création de CIRCOULEUR
- 2017 : prototype, études et tests utilisateurs
- Début 2018 : 1^{ères} productions
- Juillet 2018 : commercialisation de la 1^{ère} gamme de peintures recyclées Grand Public, à côté de Bordeaux. 1^{er} mètre linéaire dans le Brico E.Leclerc de Saint-Médard-en-Jalles
- Août 2018 : commercialisation de la Gamme Professionnelle et 1^{ers} chantiers

Le projet regroupe aujourd'hui 7 personnes : 3 associés, 1 apprentie, 1 doctorant et 2 personnes en réinsertion professionnelle.

Il rallie également 2 partenaires/sites principaux : un pour la récupération et le traitement des déchets, le second pour la fabrication des peintures.

Enfin, un partenariat a été développé avec un laboratoire universitaire, le LCPO, pour héberger l'équipe de Recherche & Développement et pouvoir mener à bien nos analyses et formulations.

Tous les sites sont situés à proximité de Bordeaux, pour faciliter le déploiement et la supervision de la chaîne de recyclage par Circouleur.

Le déploiement de cette initiative a nécessité des investissements initiaux importants, portés par les associés, des aides publiques, et très bientôt par une levée de fonds.

6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative :

- Moyens humains et matériels mis en place pour motiver et former les collaborateurs
- Sensibilisation / Communication interne autour de cette initiative

Réponse :

L'humain est au centre de notre modèle économique : nous remplaçons ainsi les coûts de matière première qu'ont les fabricants de peintures classiques par de la masse salariale, pour le tri des restes de peintures. Et nous avons choisi d'ouvrir ces postes à des personnes en insertion professionnelle, afin d'ajouter une dimension sociale à notre projet. En effet, ces métiers nouveaux ne nécessitent pas de diplôme préalable, et nous formons ainsi des personnes éloignées du monde du travail à ces postes spécifiques.

Nous sensibilisons les personnes qui ont intégré CIRCOULEUR aux valeurs de l'entreprise : la nécessité de changer notre mode de consommation et de sortir d'un modèle linéaire où on fabrique, on consomme, on jette. L'entreprise propose aussi à ses collaborateurs de financer la participation à des événements en lien avec l'écologie, même s'ils sont réalisés en dehors du cadre professionnel (raids urbains écologiques, festivals sur le développement durable, conférences, ...).

7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet (le cas échéant)

Réponse :

Plusieurs partenariats ont été noués pour faciliter la mise en place de la filière de recyclage :

- Côté traitement des déchets de peintures : avec un Syndicat Mixte Intercommunal de Collecte et de Valorisation, et avec un Opérateur de Déchets, tous 2 basés en Gironde
- Côté Recherche & Développement : avec un laboratoire, le LCPO, qui nous accorde l'accès au matériel technique permettant de réaliser nos formulations et nos analyses techniques.
- Côté production : avec un fabricant de peintures qui nous facilite l'accès aux machines et au matériel technique traditionnel de fabrication de peintures.

8. Information du consommateur et des parties prenantes :

- Actions de sensibilisation, d'information, aux consommateurs et aux parties prenantes du projet (supports, moyens, budgets ...). Insérer un exemple de visuel développé.

Réponse :

Circouleur adresse 2 cibles différentes, et réalise donc des actions de sensibilisation personnalisées pour chacune de ces cibles :

- Pour le Grand Public :

Côté particulier, l'objectif est de sensibiliser plus largement à la décoration responsable, et d'intégrer d'autres parties prenantes pour faciliter et augmenter l'impact de nos actions.

>> Nous avons ainsi officialisé l'arrivée des peintures recyclées en France en organisant une grande soirée de lancement à Bordeaux. Journalistes, blogueurs, décorateurs d'intérieur et Grand Public étaient conviés à échanger sur la « déco responsable » avec des invités de marque (animateur d'une émission de design sur M6, Directrice artistique d'une recyclerie créative, Fondatrice de « Halte à l'Obsolescence Programmée », ...).

>> Nous organisons et co-animons également de nombreux ateliers « Do It Yourself », en partenariat avec des designers / relookers locaux, ateliers centrés sur la création de meubles à partir de matériel de récup.

>> Nous accordons enfin une grande importance à l'accompagnement en magasin, qui permet de sensibiliser à la question des déchets de peintures, qui n'est pas encore connue de tous : via notre PLV (publicité sur lieu de vente), une vidéo explicative en rayon, des animations régulières avec démonstration...

**INVITATION
VIP**



CIRCOULEUR

vous invite à sa soirée de lancement
des peintures recyclées !

*RDV le jeudi 5 juillet 2018
à 17h45*

à la Maison Écotoxicoyenne de Bordeaux

pour découvrir en avant-première comment une start-up
bordelaise révolutionne la décoration d'intérieur !

AU PROGRAMME :

- > Présentation de la filière de recyclage des peintures
- > Table ronde sur la décoration écoresponsable animée par Laetitia Vasseur (Co-fondatrice association HOP) avec :
 - Nathalie Kaïd (Directrice de l'Atelier D'Éco Solidaire)
 - Bertrand Marc (Upcycleur pour l'émission «Redesign» sur M6)
 - Mailys Grau (Fondatrice de Circoleur)
- > Atelier pratique et animation DIY par Bertrand Marc
- > Échanges autour d'un cocktail

Nombre de places limité. Sur inscription uniquement sur :
<https://www.eventbrite.com/e/soiree-de-lancement-circoleur-tickets-47269741068>

Judi 5 juillet 2018
17h45 -20h30

Maison Écotoxicoyenne
Quai Richelieu
33000 Bordeaux

ILS NOUS SOUTIENNENT :



ATELIER N°42 «FORGET ME NOT»

FABRICATION d'un pêle-mêle

AVEC LES PEINTURES CIRCOULEUR

SAMEDI 13 OCTOBRE 10H30 - 13H00
30 EUROS ; PETIT DÉJEUNER ET MATÉRIEL COMPRIS



CIRCOULEUR
LA PEINTURE RECYCLÉE

ATELIER BRICOLAGE N°1

FABRIQUEZ UN SUPPORT MURAL

à partir de matériaux et de peintures recyclés

Atelier animé par Miriem Martin, Les AteliersBis
et Bertrand Marc, Redesign M6
En partenariat avec les peintures CIRCOULEUR

Samedi 27 octobre 2018
de 10h30 à 12h

Sur inscription - limité à 10 personnes

Salle des Fêtes,
47 340 Hautefage-la-Tour



- **Pour les professionnels :**

La sensibilisation est totalement différente et personnalisée selon chaque typologie d'acteurs impliqués (peintres, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, bureaux d'études, architectes...). Nous sommes très présents dans les réseaux du bâtiment, réseaux d'économie circulaire, et autres réseaux d'influence du secteur.

Critère 3 : Impact et résultats

9. Impact et résultats quantitatifs :

- Indicateurs chiffrés économiques et sociaux, évolutions par rapport à la situation initiale

Réponse :

En recyclant les peintures, CIRCOULEUR influe sur 2 indicateurs importants :

- l'empreinte carbone : se procurer une peinture recyclée CIRCOULEUR permet de diminuer le bilan carbone de sa peinture de **-80%**
- l'impact social : 2 personnes en réinsertion professionnelle ont déjà été recrutées. Et les recrutements augmenteront de façon exponentielle avec l'augmentation de la production.

10. Impact et résultats qualitatifs :

- Retombées internes de l'initiative : comportements, méthodes de travail, fierté etc., ...
- Retombées externes de l'initiative : en quoi vos clients, fournisseurs ou partenaires ont-ils été impactés par le projet ?

Réponse :

- Retombées internes :

Chaque collaborateur a des sources de motivation différentes, qui tendent toutes à augmenter l'impact sociétal de l'entreprise. Certains trouvent leur fierté dans la diminution des émissions de CO₂, d'autres dans la sensibilisation des consommateurs et dans leur changement de comportement, d'autres enfin dans l'accompagnement qu'apporte l'entreprise à ses collaborateurs en réinsertion professionnelle. Le sentiment d'appartenance à un mouvement plus global autour de l'économie circulaire est en tous cas commun à tous, et constitue l'élément moteur principal de l'équipe au quotidien.

- Retombées externes :

- o Les clients professionnels de Circouleur peuvent prétendre à des labels écologiques et peuvent anticiper l'évolution de la réglementation dans le bâtiment durable (RT2020).
- o Les clients particuliers peuvent avoir une action concrète, à leur niveau, pour réduire leur empreinte carbone et faire un geste écologique sans renier ni sur la qualité, ni sur le budget.
- o Nos partenaires contribuent au développement d'une filière de recyclage nationale, et font partie d'un mouvement précurseur qui rentre dans leur culture d'entreprise. Ils

peuvent également intégrer cet élément dans leur communication pour développer leur notoriété et gagner de nouveaux marchés.

Critère 4 : *Vision*

11. Objectifs à court et moyen terme, perspectives :

Réponse :

À court terme, nous souhaitons accentuer notre présence auprès du Grand Public au niveau régional, en Nouvelle Aquitaine. Pour pouvoir ensuite, à plus long terme, nous projeter sur une stratégie nationale. Pour y parvenir, nous allons augmenter notre volume de production de façon exponentielle et passer dans un mode plus industriel.

Nous allons également continuer à investir dans la Recherche & Développement afin d'enrichir et d'élargir notre gamme de produits pour adresser plus de besoins clients, et maximiser la part de matière recyclable.

12. Cohérence avec la vision et la mission de votre entreprise :

En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait elle évoluer ?

Réponse :

Cette question est moins adaptée pour une start-up comme CIRCOULEUR étant donné que l'initiative, la vision et la mission de l'entreprise ne font qu'un. Toutes les initiatives prises par CIRCOULEUR, et toutes les évolutions envisagées se feront toujours dans un objectif d'éco-conception, et en suivant les valeurs chères à chaque membre de l'équipe !

Annexes

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2 max) :

Exemple de chantier professionnel :



Exemple d'utilisation de nos peintures par des designers :



Objet déco par Lilou In The Wood



l'Atelier d'Ambiances

Autorisation de publication des dossiers de candidature

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

En cochant la case ci-après, vous acceptez les conditions de participation :



La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours, disponible à l'adresse : www.grandprix-consommationresponsable.com.

Les participants communiqueront autour du prix qui leur aura été remis, et notamment via l'utilisation du label lauréat

Date limite d'envoi des dossiers complétés : 10 octobre 2018
par mail à gprixrse-chairegc@essec.edu