



GRAND PRIX ESSEC DES INDUSTRIES DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

DOSSIER DE CANDIDATURE **Prix: Produits durables et responsables**

- Date limite d'envoi des dossiers complétés : **10 octobre 2018** par mail à gprixrse-chairegc@essec.edu
- Toutes les informations sur <http://grandprix-consommationresponsable.com/>
- Votre contact pour toute question: gprixrse-chairegc@essec.edu
- Tous les champs sont à renseigner.

Principe de notation de chaque prix :

Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Caractère innovant (coefficient 3) - Mise en œuvre et communication (coefficient 2) – Impact et résultats (coefficient 3) – Vision (coefficient 2). Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.

Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.

Nom de l'initiative: Ubicuity™ : Petit stylo deviendra banc™

Nom de l'entreprise candidate (et logo): Société BIC



Contact - Personne en charge du dossier : Bénédicte Cusinberche –
benedicte.cusinberche@bicworld.com

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

1. Date de l'initiative : octobre 2017

2. Pitch : Résumez en 10 lignes votre projet.

Cette description sera reprise sur des supports de communication visant à présenter la démarche.

Créer de la valeur à partir de déchets qui n'en ont plus, et adresser le recyclage du plastique post-consommateur, telle est l'ambition et la vision de BIC.

L'initiative Ubiuity™ « Petit stylo deviendra banc » est la dernière étape d'une filière de recyclage dont le but visé est d'être économiquement viable et pérenne. Notre ambition est de démontrer qu'on peut re-créer de la valeur à partir de produits petits et complexes qui, aujourd'hui, ne sont pris en charge par aucune filière de recyclage, et qui sont soit enfouis, soit incinérés.

Ubiuity™ est une gamme de mobilier d'extérieur, fabriquée à partir d'instruments d'écriture usagés toutes marques confondues. Ce programme d'économie collaborative et circulaire a été initié par BIC en partenariat avec Terracycle, Govaplast et Plas'Eco. L'innovation réside dans le fait de mettre ensemble les différents acteurs du recyclage afin de relever ensemble les défis financiers et techniques.

PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

Critère 1: *Caractère innovant de l'initiative*

3. Caractère rupturiste / innovant du projet :

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà :

- des pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- de ce qui peut déjà exister dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- des contraintes légales et réglementaires ?

En proposant un programme d'économie circulaire autour du recyclage des instruments d'écriture usagés, toutes marques confondues, BIC va bien au-delà de son métier existant. Jusqu'à présent, BIC, leader sur le marché de cette catégorie de produits, proposait uniquement des produits. Dorénavant, avec le projet Ubiuity™, BIC propose un service associé à sa gamme de produits et qui répond parfaitement à un besoin grandissant chez le consommateur : trier et collecter les produits arrivés en fin d'utilisation afin qu'ils soient recyclés.

En matière d'éco-conception et de développement durable, les pratiques chez BIC sont les suivantes :

- Depuis l'origine, dans les années 50, afin d'offrir au consommateur le meilleur rapport qualité/prix, BIC a toujours conçu ses produits avec le minimum de matière possible (selon l'état de l'art) et une durée maximale d'utilisation possible. Sans le savoir, BIC faisait déjà de l'éco-conception, réduisant ainsi l'empreinte environnementale de ses produits et de leur production.
- Depuis plus de 10 ans, BIC a mis en place un programme de développement durable qui a remporté plusieurs prix, entre autres le Grand Prix de la Transparence en 2018. BIC est

par ailleurs listé sur les indices CDP A list (2017), FTSE4Good, Euronext Vigeo, Ethibel Sustainability Index Excellence Europe, STOXX Global ESG Leaders.

Il n'existait par ailleurs aucune filière, publique ou privée, de collecte et de recyclage des instruments d'écriture usagés. Ils étaient mis à la poubelle, puis incinérés ou enfouis. En effet, aucune solution n'a encore été trouvée au recyclage des produits légers (poids/volume) et complexes (plusieurs résines mélangées)

Avec le projet Ubicuity™, la société BIC a créé et financé une toute nouvelle filière de collecte et de recyclage, inexistante jusqu'alors, pour pouvoir collecter et recycler les instruments d'écriture usagés, toutes marques confondues, et a réussi à identifier, avec ses partenaires, un moyen de valoriser le plastique recyclé obtenu dans un produit qui a une belle valeur d'usage pour les écoles, les entreprises et les collectivités.

La société BIC a, par la même occasion, créé un nouveau geste de tri pour les écoliers, les entreprises, publiques ou privées, les associations, et les collectivités.

Le véritable caractère rupturiste du projet réside dans la vision qu'a eue la société BIC de décloisonner la relation entre les différents acteurs du recyclage, et de les réunir afin de trouver ensemble des solutions pour une filière pérenne de tri, de collecte et de recyclage dans des objets ayant du sens en terme de valeur d'usage. Les équipes de BIC étaient en effet persuadées qu'il était possible de faire quelque chose avec la poubelle des ménages, et entre autres les plastiques qui s'y trouvaient, pour arriver à recycler ce qui est petit et complexe.

Cette approche « dé-silotée » et profondément collaborative, sponsorisée par BIC, a eu pour but de constituer une filière de recyclage intégrée. En effet, le fait de rassembler différentes expertises a permis d'avoir une vue d'ensemble des enjeux, des freins aussi bien financiers que techniques. Si des solutions existent pour le recyclage du plastique post-industriel, le recyclage du plastique post-consommateur est un terrain trop peu exploré et exploité. Le défi du recyclage d'une catégorie de déchets ordinairement ignorée était ainsi plus prégnant que jamais.

Le plastique recyclé post consommateur n'est en effet pas simple à utiliser dans des applications, et ce pour trois raisons : les différents plastiques peuvent être encore trop mélangés, la matière peut perdre beaucoup de ses propriétés mécaniques au cours des différentes étapes du recyclage, et l'approvisionnement de cette matière secondaire n'est pas forcément très stable (quantité et qualité régulières).

Ubicuity™ s'inscrit pleinement dans le cadre des mesures de la feuille de route pour une économie circulaire en ce que ce projet « engage une concertation avec les acteurs concernés pour créer de nouvelles filières responsabilité élargie des producteurs afin de réduire le volume des ordures ménagères résiduelles et développer l'activité de réemploi et de réparation de ces articles, en lien avec l'économie sociale et solidaire ».

L'identification et la conception de solutions à ces enjeux a nécessité plusieurs années de recherches approfondies.

Le processus est le suivant :

- la société BIC a confié la collecte des stylos à l'entreprise TerraCycle. La collecte se fait sur le lieu même de consommation des produits (écoles, bureaux), ce qui facilite le geste de tri pour les usagers. Un pré-tri est ainsi opéré dès le début de la collecte.
La collecte revêt une dimension pédagogique autour du geste de tri. Pour chaque stylo, BIC verse 1ct€ à l'association choisie par ceux qui collectent, ou à la coopérative scolaire, afin de les récompenser pour une initiative citoyenne ; ainsi BIC adresse le sujet de la distribution de la valeur retrouvée sur toute la chaîne, y compris ceux qui ont collecté.

- Govaplast récupère la matière recyclée et fabrique les planches en plastique recyclé qui sont vendues à la société Plas'Eco.
- Plas'Eco, une société basée à Verson en Normandie et spécialiste du mobilier urbain en plastique recyclé, conçoit, fabrique et commercialise la gamme Ubicuity™.

Le concept Ubicuity™ s'inscrit dans l'économie circulaire, avec des produits qui se veulent également dès l'origine éco-conçus, qui sont non seulement fait à 100% en plastique recyclé, mais qui sont de plus 100% recyclables. Il participe à l'économie des territoires et à la circularité de la matière.

Sur chaque mobilier, on retrouve une plaque explicative, notamment l'histoire de l'origine du plastique recyclé.

L'économie de fonctionnalité et la valeur d'usage sont très intéressantes : mobilier très résistant et peu coûteux en entretien, garanti 10 ans, imputrescible, anti UV, anti graffiti, ne se fend pas, en matériau 100% recyclé et recyclable.

BIC est donc allé au-delà des réglementations en vigueur, en lançant de notre propre chef une filière de recyclage pour toute la catégorie Instruments d'écriture et pas uniquement pour notre propre marque. Cette filière de recyclage est entièrement privée, élaborée avec des acteurs privés. Elle ne bénéficie d'aucune subvention financière contrairement aux autres filières de déchets nationales. Ce qui nous permet d'avoir une lecture directe de tous les coûts liés à une filière de recyclage et de les adresser avec nos partenaires.

Par ailleurs, BIC a redistribué la valeur dans la chaîne de recyclage, en récompensant le geste citoyen de ceux qui ont fait la collecte.

Critère 2 : Mise en œuvre et communication

4. Qui a donné naissance à ce projet (équipe/département) ? Dans quel contexte ?

Le projet a été initié et porté par l'équipe Développement Durable Europe de BIC.

Il a reçu le soutien fort du Président de la société BIC et de son équipe dirigeante, et a été rendu possible grâce à un exceptionnel travail d'équipe entre tous les départements de l'entreprise : technique, légal, marketing, communication. Ainsi que grâce aux contacts noués par l'équipe Développement durable Europe de BIC avec les grands acteurs du recyclage en France, et aussi de nombreux contacts rencontrés sur divers salons et conférences – notamment le salon Produrable, le salon des Maires de France, où la PME normande Plas Eco a été repérée comme experte du mobilier urbain en plastique recyclé.

L'équipe projet a surmonté 2 défis principaux.

Le premier frein rencontré fut de vendre en interne ce projet qui allait au-delà du métier de l'entreprise - projet innovant, en phase d'exploration, dont le retour sur investissement n'était pas établi. Le fait de s'écarter du cœur d'expertise de BIC pour se lancer en terre inconnue était une forme d'obstacle qu'il fallait surmonter. Vendre de la disruption dans une entreprise établie : une provocation mais surtout un moyen de faire progresser l'ensemble de l'entreprise.

Le deuxième défi fut de mettre autour de la table des acteurs qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble, de décroiser les différents acteurs de l'industrie du recyclage.

5. Stratégie de déploiement de l'initiative :

- Etapes et les dates clés de la mise en place de votre projet
- Ampleur du projet (nombre de collaborateurs, marques, produits, sites concernés...)
- Enjeux économiques / financiers nécessités par le déploiement de l'initiative

Il y a eu 3 étapes-clés pour la mise en place du projet.

2011- 2014 : La genèse de la collecte des instruments d'écriture usagés, toutes marques confondues, relève de la rencontre entre BIC et Terracycle, entre une idée et une opportunité, autour de la prise de conscience du devenir du plastique post-consommateur – notamment quand il est fait de plastiques mélangés et peu volumineux. En effet, parce qu'il est petit et complexe, les déchets post-consommateur comme les instruments d'écriture usagés ne vont pas dans la poubelle sélective et se retrouvent dans la poubelle des ménages qui est enfouie ou incinérée avec récupération d'énergie.

Pour y répondre, l'équipe Développement Durable de la société BIC a présenté à la Direction le projet de lancement de la collecte des instruments d'écriture usagés, toutes marques confondues, en 2010. Le projet a été lancé en mars 2011 dans 7 pays européens. Le nouveau geste de tri s'est mis en place progressivement et avec beaucoup d'enthousiasme de la part des personnes qui collectent, et depuis, plus de 33 millions d'instruments d'écriture usagés ont été collectés, et plus de 500 000 euros ont été reversés à des associations dans les 7 pays.

2014-2016 : L'étape suivante, une fois la collecte lancée avec succès, fut d'employer au mieux le gisement de matière qu'elle avait généré. La difficulté était de trouver une application à valeur ajoutée tout en respectant les contraintes du plastique post-consommateur.

L'équipe Développement Durable de BIC a donc cherché à mettre en relation des acteurs de la filière du recyclage pour qu'ils travaillent ensemble. Pour ce faire, l'équipe est allée dans de nombreux salons et conférences, a échangé avec de nombreux acteurs, et a identifié des partenaires présents sur l'ensemble de la chaîne des métiers susceptibles de développer une solution innovante.

Après 3 ans de recherches et d'échanges, BIC et ses partenaires, Govoplast et Plas'Eco, ont identifié et développé une gamme de mobilier d'extérieur, qui avait une valeur d'usage très intéressante pour les collectivités, écoles et entreprises.

La gamme est durable, recyclable en plus d'être recyclée, imputrescible, garantie 10 ans, et est conçue pour avoir le plus faible impact environnemental possible - 30% de moins que les produits en plastique vierge. L'intérêt du plastique et de surcroît le plastique recyclé pour du mobilier extérieur est qu'il est bien plus résistant que du bois d'élevage (qui ne dure que 3-4ans), qu'il est très peu couteux en entretien. L'idéal pour un mobilier extérieur en bois serait le teck, mais cher et compliqué à entretenir. Le plastique recyclé est donc aujourd'hui une très bonne solution.

Octobre 2017 : Lancement de la gamme Ubicuity™, commercialisée par la société Plas'Eco.

6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative :

- Moyens humains et matériels mis en place pour motiver et former les collaborateurs
- Sensibilisation / Communication interne autour de cette initiative

Pour motiver & former les collaborateurs, plusieurs initiatives ont été mises en place :

- Création d'une équipe projet
- Formation de personnes dans les filiales
- Développement d'une marque, création du nom Ubicuity™, du logo, de la tagline « Petit stylo deviendra banc™ »
- Développement et impression de brochures et de PLV : brochures, affiches, posters...
- Création et mise en ligne d'une vidéo
- Pour le lancement en octobre 2017, une journée de sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs a été organisée, avec au siège social de Clichy, des animations et la création d'un tag végétal au logo Ubicuity™, en partenariat avec la startup « Ciel mon radis »

7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet (le cas échéant)

Partenariat BIC - TerraCycle depuis 2011 : programme de collecte des instruments d'écriture
Terracycle est un partenaire très intéressant pour organiser la collecte des instruments d'écritures usagés sur le lieu même de leur utilisation

Partenariat BIC - TerraCycle - Govaplast - Plas Eco signé en 2017 pour le lancement de la gamme Ubicuity™

8. Information du consommateur et des parties prenantes :

- Actions de sensibilisation, d'information, aux consommateurs et aux parties prenantes du projet (supports, moyens, budgets ...). Insérer un exemple de visuel développé.

La société BIC a développé différents supports de communication afin de faire connaître la gamme Ubicuity™ aux écoles, entreprises, associations, collectivités locales, et aussi au grand public :

- Lettre d'information envoyée aux 15 000 salariés dans le monde
- Page sur le site bicworld.com : <https://www.bicworld.com/fr/ubicuity-petit-stylo-deviendra-banc>
- <https://fr.bicworld.com/ubicuity-petit-stylo-deviendra-banc>
- Brochure explicative de présentation d'Ubicuity™
- Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=69Z-nkfJqHc>
- [Communiqué de presse](#), largement relayé dans les media, presse, radio, TV – revue de presse en annexe
- Posts sur les sites de la société BIC, Instagram, Twitter et LinkedIn en particulier
- Exposition de la gamme sur tous les salons sur lesquels BIC est présent en France, salon des Maires, salon du Made in France, salon AGEEM, ...
- Présentation du projet et de la gamme lors de conférences ou de matinales, telles l'AGEEM, une matinée ASLOG sur le thème de l'économie circulaire organisée par l'ESCP Europe, l'Agora du Supply chain management, Le concept Ubicuity™ y remporte toujours un vif succès et nous permet d'entrer en contact avec d'autres industries également intéressées de relever avec nous les différents défis.

La communication commence d'ailleurs à se faire de manière organique, les écoles, les entreprises qui collectent et les collectivités et les écoles qui s'équipent du matériel Ubicuity™ sont également de très bons ambassadeurs. Dans la mesure où Ubicuity™ répond à un vrai besoin des consommateurs, des écoliers, nous n'avons pas tellement besoin de communiquer car le bouche à oreille fonctionne très bien.

Critère 3 : Impact et résultats

9. Impact et résultats quantitatifs :

- Indicateurs chiffrés économiques et sociaux, évolutions par rapport à la situation initiale

Tout d'abord, l'impact principal a été de sensibiliser au geste de tri et sa concrétisation en mobilier urbain dont les enfants peuvent profiter dans l'école dans laquelle ils ont collecté : « ce que j'ai fait sert à quelque chose ». Le concept Ubicuity™ a une valeur pédagogique forte.

La société BIC a par ailleurs redonné de la valeur à un déchet qui n'en avait plus et qui était envoyé dans des centres techniques d'enfouissement ou incinérés avec récupération d'énergie, et de démontrer qu'un déchet est une ressource et non une charge. Ainsi, un bénéfice-clé du projet est la valeur retrouvée du plastique.

Le bénéfice de cette valeur retrouvée est partagé en premier lieu avec le citoyen qui collecte. Depuis 2011, plus de 33 millions d'instruments d'écriture usagés, toutes marques confondues, ont été collectés par la filière de recyclage mise en place par la société BIC en partenariat avec Terracycle.

La société BIC a versé plus de 500 000 euros en dons à des coopératives scolaires et à des associations, telles que l'Association Neurofibromatoses et Recklinghausen, les Clowns de l'espoir, Lou'Ange, Caritas Alsace ou encore PRESEDYS – associations auxquelles les meilleurs collecteurs du programme BIC® reversent leurs dons.

Depuis le lancement du projet Ubicuity™ en 2017, on peut aujourd'hui trouver les « stylos devenus bancs » dans nombre d'écoles et de collectivités comme la ville de Lyon, Chambéry, Dardilly, Salles, Sorgues, Clichy la Garenne et Bourg la Reine.

Le projet engendre par ailleurs d'autres retombées économiques positives en France. Par exemple, le profit issu du projet est réel pour la société Plas Eco basée en Normandie, ainsi que pour les autres acteurs du recyclage impliqués. Néanmoins, la collecte sous-traitée à l'entreprise Terra Cycle est entièrement à la charge de BIC et ne s'autofinance pas encore ; en effet, les redevances touchées par Société BIC sur la vente du mobilier par Plas Eco sont loin de couvrir les coûts financiers engendrés par la collecte et supportés par BIC. Il s'agit là d'une marge d'amélioration très importante à laquelle Société BIC a décidé de s'attaquer dans le but de pouvoir collecter davantage et ainsi permettre le recyclage à plus grande échelle de tous les instruments d'écriture usagés.

10. Impact et résultats qualitatifs :

- Retombées internes de l'initiative : comportements, méthodes de travail, fierté etc., ...
- Retombées externes de l'initiative : en quoi vos clients, fournisseurs ou partenaires ont-ils été impactés par le projet ?

En interne, le projet Ubicuity™ a généré une véritable fierté de la part des équipes, déjà toutes convaincues de la nécessité d'intégrer le Développement Durable dans tous les aspects de leurs différents métiers au quotidien. La fierté d'appartenir à une entreprise qui s'engage concrètement et véritablement, sur le long terme, et sur tout le secteur, a été d'autant plus forte que le sujet du plastique est de plus en plus commenté dans les media et visible du grand public.

Le Développement Durable chez BIC est ancré dans la culture d'entreprise et la vie quotidienne de tous les salariés. Après le Baromètre du développement Durable créé en 2008 et distribué à plus de 14 000 employés dans le monde depuis 10 ans, la société BIC est allée plus loin en 2018, avec le plan « Writing the Future, Together », visant à renforcer encore l'engagement de BIC en matière de développement durable à horizon 2025 à travers 5 engagements concrets.

Depuis le lancement du concept Ubicuity™, d'autres initiatives ont été prises par d'autres départements des différents sites pour améliorer encore les comportements de chacun en faveur de l'environnement : par exemple, au siège de Clichy, la gestion des déchets a été révolutionnée en 2018 avec, en plus des bornes de collecte pour les instruments d'écriture usagés, un système de tri des autres déchets en partenariat avec la startup Lemon Tri.

En externe, depuis le lancement du projet en octobre 2017, le concept Ubicuity™ a non seulement bénéficié d'une couverture médiatique très large (plus d'une soixantaine de reportages TV, radio et presse), mais il a aussi déjà été finaliste du PRSE (Plastics Recycling Show Europe), conçu spécifiquement autour de l'industrie du recyclage des plastiques. Le concept Ubicuity™ a également été finaliste du Prix Entreprises et Environnement du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire dans la catégorie « Economie Circulaire ». Et lauréat de la 11ème édition des Trophées du Développement Durable organisée par Caux Seine aggro, Caux Seine développement et de la région normande.

Le bénéfice est également pédagogique, le projet a indéniablement une dimension d'éducation : il s'agit d'apprendre au citoyen la valeur du déchet, d'habituer chaque personne au geste de tri, et de voir la manifestation concrète de son effort à travers la gamme Ubicuity™. Le projet se veut aussi une démonstration : démonstration qu'il est possible de recycler des objets jusqu'alors non recyclables car petits et complexes, démonstration de l'utilité du geste de tri : « ce que j'ai fait sert à quelque chose ».

Critère 4 : Vision

11. Objectifs à court et moyen terme, perspectives :

L'objectif de la société BIC est de faire avancer l'état de l'art du recyclage. Notre vision est véritablement de trouver des solutions innovantes et de prouver qu'il est possible de recycler les plastiques post-consommateur petits et complexes qui se trouvent aujourd'hui dans la poubelle des ménages.

Et qu'il est possible de faire cela de manière pérenne et économiquement viable.

A ce jour, personne, ni les pouvoirs publics, ni les centres de recherche, ni les entreprises privées du secteur du recyclage, n'ont trouvé de solution à ce défi.

L'ambition de la société BIC est de continuer les recherches avec les différents acteurs du transport et du recyclage dans le but de développer un business model robuste qui permettra de re-crée de la valeur à partir de déchets qui n'en ont plus. Un business model pérenne, économiquement viable, qui pourrait inspirer d'autres industriels et être étendu à l'ensemble des déchets petits et complexes/à l'ensemble de la poubelle des ménages.

Nous devons entre autres trouver une solution aux défis engendrés par la « reverse logistic », et résoudre ainsi le frein financier de la collecte. En outre, il s'agit de lever les difficultés liées au réemploi du plastique post-consommateur. En effet, durant le recyclage le plastique post-consommateur perd de ses propriétés mécaniques et ses possibilités d'application sont du coup assez réduites. Le

meubler d'extérieur est une solution idéale pour exploiter les qualités du plastique post-consommateur (extrême résistance, solidité, durabilité, faible coût de maintenance), sans en subir les pertes techniques mais il faudrait être en mesure de trouver d'autres applications.

12. Cohérence avec la vision et la mission de votre entreprise :

En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait-elle évoluer ?

La société BIC, dès sa création en 1950, a eu à cœur de mettre à la portée du plus grand nombre des produits indispensables au quotidien de l'Homme. Au centre de la réflexion, il y a eu le souci d'utiliser le moins de matière possible pour un usage le plus long possible : la fonction et la qualité au juste prix. Le fondateur, Marcel Bich, a donc fait de l'éco-conception avant l'heure, et inscrivait ainsi le développement durable dans l'ADN de la société. BIC a toujours mis le consommateur au centre de sa stratégie en voulant lui apporter qualité, sécurité et fonctionnalité des produits. Aujourd'hui, le consommateur veut recycler. Percevant cela, BIC offre, en plus de ses produits, un nouveau service au consommateur.

La société BIC s'est ensuite naturellement intéressée à la fin d'utilisation des produits, pour boucler la boucle, de la conception à la fin de vie des produits. L'objectif de la société BIC est aussi d'acquiescer de la connaissance sur les déchets de ses produits une fois usés. Et de réduire l'empreinte environnementale de ses produits. BIC, en tant que leader, s'est en effet donné une responsabilité de travailler sur ces sujets et de les faire avancer.

La gamme Ubicity™ est, après la mise en place de la collecte des instruments d'écriture usagés, une étape supplémentaire vers cette vision, et la dernière étape de la filière d'économie circulaire créée et portée par BIC depuis 2011, en partenariat avec Terracycle, Govaplast et Plas'Eco.

La société BIC va poursuivre ses efforts de recherche avec ses partenaires actuels et certainement de nouveaux partenaires complémentaires, pour arriver, à terme, à son ambition de créer de la valeur à partir de déchets qui n'en ont plus, de manière économiquement viable.

Une première étape, en cours actuellement, s'attache à identifier des leviers pour rendre la collecte encore plus efficace économiquement.

Annexes

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2 max) :

- Revue de presse
- Visuel du Kakemono Ubicity™

Autorisation de publication des dossiers de candidature

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

En cochant la case ci-après, vous acceptez les conditions de participation :

La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours, disponible à l'adresse : www.grandprix-consommationresponsable.com.

Les participants communiqueront autour du prix qui leur aura été remis, et notamment via l'utilisation du label lauréat

Date limite d'envoi des dossiers complétés : 10 octobre 2018
par mail à gprixrse-chairegc@essec.edu